**Emilie Dupuis, nouvelle ambassadrice Think-Pink**

**BRUXELLES, 23 décembre 2017 – L’asbl Think-Pink, qui lutte quotidiennement contre le cancer du sein en Belgique, pouvait déjà compter sur des ambassadrices telles que Julie Taton ou Ophélie Fontana. Dorénavant une nouvelle ambassadrice soutient cette belle cause : Emilie Dupuis, animatrice sur RTL-TVI et BEL RTL. Depuis sa nomination, Emilie a déjà remis un premier chèque de la part de Ladbrokes.be à Think-Pink.**

Ne laisser aucune chance au cancer du sein : telle est la mission de Think-Pink, qui vient de fêter son dixième anniversaire en septembre 2017. L’asbl belge l’a traduite en quatre objectifs précis : informer sur le cancer du sein, sensibiliser en mettant l’accent sur l’importance du dépistage, financer des recherches scientifiques innovantes et soutenir des projets de soin et d’après-soin. « Une femme sur huit aura un jour un cancer du sein. La lutte contre la maladie est donc d’une importance vitale. C’est pourquoi nous sommes tellement heureux qu’Emilie rejoigne nos fidèles ambassadrices, Julie Taton, Ophélie Fontana, Tia Hellebaut, Jo Lemaire et Rani De Coninck », explique Heidi Vansevenant, fondatrice et présidente de Think-Pink.

**Ensemble plus fortes**

Pour Emilie Dupuis il est important de ne pas rester indifférent face à la maladie. « Avec RTL, le Télévie est une priorité. Cela dit, je souhaitais depuis longtemps mettre à profit ma notoriété au service d’une grande cause très féminine. De près ou de loin, nous connaissons toutes et tous, une femme touchée par le cancer du sein. En tant que femme et maman, la cause me touche particulièrement. Sensibiliser, informer et soutenir, voilà les 3 mots clés de Think-Pink qui m’ont séduit », explique Emilie avec enthousiasme.

**Ladbrokes.be soutient la lutte contre le cancer du sein**

La société Ladbrokes.be a remis un magnifique chèque de 2 500 € au profit de l’association Think-Pink en présence de la nouvelle ambassadrice Emilie Dupuis. Par ce geste, Ladbrokes.be souhaite montrer son soutien dans la lutte contre le cancer du sein en Belgique.

*Lisez-en plus sur la lutte contre le cancer du sein sur* [*think-pink.be*](http://www.think-pink.be/fr)*.*

***Think-Pink sensibilise à la problématique du cancer du sein et finance la recherche concernant le cancer qui touche le plus fréquemment les femmes.***

*Think-Pink répond à quatre objectifs précis : informer, sensibiliser, financer la recherche scientifique et soutenir les projets de soins avant et après le traitement. Think-Pink réalise ces objectifs via trois fonds. C’est ainsi que Coupe d’Éclat aide les femmes pour l’achat de leur perruque. Avec un petit geste ou un soutien particulier, le Fonds Share your Care de Think-Pink veut faciliter la vie durant ou après un cancer du sein, en Clinique du Sein mais également à l’extérieur. Et le Fonds SMART de Think-Pink finance la recherche scientifique concernant de nouvelles méthodes en matière de dépistage, de traitement et de suivi du cancer du sein en Belgique.*

**Contact de presse : Jessica Chacana Hernandez | 0475 40 66 02 | jessica@think-pink.be**